

LIBRO INCENTIVO

(nuovo regolamento valido dal 5 maggio 2014)

COS'È IL SEGNALIBRO?

Serve a marcare il tuo apprezzamento per le 10 righe inserite da altri lettori (o da te stesso) e a raccogliere nella tua pagina. Così le puoi ritrovare, leggere, rileggere e dedicare agli amici tramite mail o condividendo su Facebook, Twitter ecc.

Come aggiungere un segnalibro?

Per partecipare e scrivere le tue 10 righe su <http://scrivi.10righedailibri.it/> devi prima registrarti compilando gli appositi campi <http://www.10righedailibri.it/user/register>. Se sei registrato ti apparirà il link "aggiungi segnalibro". Clicca il link e il segnalibro verrà aggiunto automaticamente.

LIBRO INCENTIVO

Il libro incentivo è un libro gratis offerto come stimolo alla lettura dagli editori che partecipano al gioco. Il libro incentivo viene regalato ai *lettori* le cui 10 righe hanno ottenuto più segnalibri o per merito.

Di seguito l'elenco con le procedure dei premi...

TUTTI I LUNEDÌ, TRAMITE COMMENTO, SARANNO SEGNALATI I FINALISTI DELLA SETTIMANA CHE SI CONTENDERANNO I LIBRI INCENTIVO MENSILI:

- Ogni settimana, tutti i lunedì, 10 righe con il maggior numero di segnalibri. Si può *segnalibrare* sino alle ore **23:59** di ogni domenica. **In caso di parità vince chi per primo ha raggiunto la vetta.**

- Ogni settimana, tutti i lunedì, *lo staff di 10 righe dai libri* sceglierà *10 righe indipendentemente dai segnalibri.*

- Ogni settimana, tutti i lunedì, *il vincitore con più segnalibri* sceglierà *10 righe tra quelle scritte dai lettori, durante la settimana successiva, indipendentemente dai segnalibri.*

IL PRIMO LUNEDÌ DEL MESE SARANNO PROCLAMATI, TRAMITE COMMENTO, I VINCITORI DEL LIBRO INCENTIVO:

- 1 libro incentivo per le 10 righe della settimana con più segnalibri nella rispettiva settimana
- 1 libro incentivo per le 10 righe scelte dalla redazione
- 1 libro incentivo per le 10 righe scelte vincitore dei segnalibri.

GIOCHI IMPROVVISI

State sempre in allerta perché ci saranno anche *giochi improvvisi* (annunciati nel box in alto a sinistra) e **libri incentivo** per i lettori più appassionati e attivi scelti dalla redazione 10 righe dai libri per Merito.

REQUISITI PER RICEVERE IL LIBRO INCENTIVO

- Per l'assegnazione del libro incentivo saranno conteggiati solo i segnalibri dei lettori che hanno partecipato almeno una volta sul sito. Saranno quindi validi i segnalibri dei lettori che hanno postato o commentato, o segnalibrato anche 10 righe diverse rispetto a quelle vincenti.

- Le 10 righe più apprezzate da voi lettori, dalla redazione e dal vincitore della settimana precedente, devono essere **complete** di *titolo, autore, editore, traduttore, anno, numero della pagina da cui sono state tratte*, immagine che rappresenti le 10 righe o copertina del libro (l'immagine non è obbligatoria). Nel caso in cui non fossero complete, l'autore ha una settimana di tempo per integrare il post. Se le integrazioni non arrivano, il libro incentivo sarà messo in palio per il mese successivo. I lettori che vincono il libro incentivo possono anche decidere di donarlo.

- I finalisti dei "segnalibri della settimana" devono **aver scelto** le 10 righe della settimana successiva e scrivere un commento di proclamazione sotto le 10 righe scelte.

- Il vincitore del libri incentivo "segnalibri" deve **aver scelto** le 10 righe del mese corrente.

Per ricevere il libro incentivo inserite il vostro indirizzo postale cliccando su "Modifica il mio profilo" destinatario.

- **Inviare tramite e-mail il vostro indirizzo e la motivazione dell'assegnazione a libroincentivo@10righedailibri.it. Se siete finalisti della settimana per i Segnalibri della settimana inviate il vostro indirizzo solo dopo aver scelto le 10 righe della settimana successiva.**

- È vietato postare 10 righe tratte dalle ultime 10 pagine del libro.

Quando arriva il libro incentivo?

I vincitori riceveranno il libro incentivo circa due mesi dopo l'assegnazione.

Se entro questo lasso di tempo il libro non è arrivato contattateci

libroincentivo@10righedailibri.it.

Suggerimenti

Condividi le tue 10 righe su Blog, Siti, Facebook, Twitter, Google+, così più lettori apprezzeranno le tue 10 righe: **divulga la lettura, la scrittura e la cultura del libro!**

Editori che partecipano al gioco con il libro incentivo:

[Armando Editore](#), [Atmosphere libri](#), [Arcana Edizioni](#), [Asengard Edizioni](#), [Castelvecchi Editore](#), [Castelvecchi RX](#) [Castelvecchi Ultra](#), [Cuec editrice](#), [Dalai editore](#), [Edizioni Ambiente - Verde Nero](#), [Edizioni Angelo Manzoni](#), [Edizioni Angelo Manzoni JUNIOR D](#), [Elliot Edizioni](#), [Fandango Libri](#), [Fanucci Editore](#), [Giunti Editore](#), [Giunti Junior](#), [L'asino d'oro Edizioni](#), [Lantana](#), [La Nuova Frontiera](#), [Leggereditore](#), [Marsilio Editori](#), [Multiplayer.it Edizioni](#), [Navarra Editore](#), [Orme](#), [Ponte alle Grazie](#), [timeCRIME](#), [WePub](#).

----- FINE REGOLAMENTO -----

10 RIGHE DAI LIBRI

www.10righedailibri.it

Cos'è 10 Righe dai libri

10 Righe dai libri è un'iniziativa per la divulgazione della lettura, della scrittura e della cultura del libro. Nata come luogo di condivisione di pagine, frasi, parole tratte da libri di ogni genere – dai classici agli inediti –, è cresciuta fino a diventare un festival permanente per gli appassionati di libri, che qui trovano **primi capitoli** di **novità editoriali** e **anteprime, copertine, giochi, citazioni**.

Oltre 10.000 utenti caricano, condividono, leggono e consigliano migliaia di contributi (citazioni in 10 righe tratte dai libri + immagine), andando a costituire un ricco database in continuo aggiornamento (120.000 righe dai libri).

A oggi è l'unica rete italiana strutturata nel web di lettori, professionisti del settore, autori, editori e librerie indipendenti in fase di adesione.

10 Righe è un quartiere virtuale in cui si possono scrivere e conservare citazioni in 10 righe, commentare libri, incontrare lettori appassionati, scoprire autori e **vincere libri** grazie alle opere (Libro incentivo) che decine di case editrici mettono a disposizione della redazione.

10 Righe vuole diffondere la passione per la lettura e la scrittura, proporre i libri come viaggio in un arcipelago infinito di mondi e, allo stesso tempo, campo di gioco e divertimento.

10 Righe è anche su Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ e Youtube.

Partner tecnologico web

Tiscali e **Indoona** hanno messo a disposizione un server potente e veloce in grado di contenere le tantissime righe dai libri.

Partner Applicazione iPhone e smartphone android

Glam Life, applicazione gratuita sviluppata da Mobiles Republic (società francese), ha creato nella propria applicazione un'area tutta per noi che contiene solo le vostre 10 righe postate su <http://scrivi10righedailibri.it>. Per trovarla scaricate l'applicazione cercate tra i temi "10 righe".

Affiliazioni web

Network (Nielsen) di **Lettera43**, testata giornalistica web.

EVENTI A CUI ABBIAMO PARTECIPATO

Salone Internazionale del libro 2013

- Gioco libro incentivo, venerdì 17 maggio presso lo stand Aes (associazione editori sardi) con 22 editori partecipanti. 1000 i lettori che hanno giocato con noi.

Anteprima mondiale e flash mob Warm Bodies – febbraio 2013

- Collaborazione con Fazi Editore per l'animazione zombie dell'anteprima mondiale del film e partecipazione al flash mob per la prima a Roma.

Lucca comics 2011

- Stand di 10 righe: dimensioni 72 mq - editori ospiti da noi gestiti: Giunti, Baldini Castoldi Dalai, De Agostini, 28 ott. - 1 nov., 4500 i lettori che hanno giocato con noi.

Più libri più liberi 2010

- Gioco presso lo stand Armando Editore, 4-5, 8 dicembre con 10 editori partecipanti, 1500 i lettori che hanno giocato con noi.

10 RIGHE SERVICE EDITORIALE

Professionisti con esperienza presso piccole, medie e grosse case editrici, sono a disposizione anche per *ulteriori* iniziative personalizzate:

- **Comunicazione:** concorsi letterari e giochi, elaborazione testi (mail, campagne promozionali), ufficio stampa.
- **Produzione:** revisione stilistica, correzione bozze, traduzione, impaginazione, scansione ed elaborazione immagini, conversione ebook.
- **Formazione e docenze:** social media, web marketing, comunicazione, didattica e tecnologie didattiche.
- **Fiere ed eventi:** organizzazione e gestione, animazione e giochi.
- **Social Media:** attivazione, moderazione e animazione bacheca su Facebook, Google+, Twitter, Pinterest, Anobii ecc.
- **Web:** web marketing, gestione campagne SEO e SEM, Adwords, inserzioni e offerte Facebook.

Roma, 03 maggio 2014